

وقد انتهى الفريق التنفيذي لتحديث الخطة من تحديث رؤية ورسالة وقيم المعهد، وصياغة أهدافه على النحو التالي:

الرؤية Vision

الريادة في اللغويات التطبيقية وتعليم العربية لغة ثانية.

الرسالة Mission

تقديم برامج أكاديمية وبحثية وتدريبية رائدة في اللغويات التطبيقية وتعليم العربية لغة ثانية من خلال إيجاد بيئة تعليمية محفزة، وإنتاج بحوث متميزة، وبناء شراكات فاعلة محلياً وعالمياً.

القيم الجوهرية Core Values

قيمنا الجوهرية هي:

١. التميز: تقديم برامج تعليمية على مستوى عالٍ من الجودة ومواكبة التطورات العالمية.
٢. التعاون والعمل الجماعي: نؤمن بأن العمل بروح الفريق هو وسيلتنا لتحقيق أهدافنا.
٣. المسؤولية الاجتماعية: نلتزم بأن يكون عمل المعهد ومخرجاته محققة لتطلعات المستفيدين.

٤. الصراحة والوضوح: نلتزم بالوضوح في كل ما نعمل، وبإطلاع المستفيدين على خططنا وبرامجنا.

٥. العدالة وتكافؤ الفرص: نضمن فرصاً متساوية للراغبين في الدراسة والعمل.

٦. المنافسة: نتيح بيئة بحثية تنافسية للمساهمة في تطوير المنظومة الأكاديمية.

ولتحقيق رؤية ورسالة المعهد السابقة: تم تحديث وصياغة الأهداف الاستراتيجية المستقبلية ومجموعة المبادرات الداعمة لطموحات وحاجات المعهد

المستقبلية، مع وضع وصياغة مجموعة من مؤشرات الأداء KPIs الرئيسة والفرعية، بحيث تتوافق تلك الأهداف مع أهداف الجامعة. وبيانها على النحو التالي:

الأهداف الاستراتيجية	
الهدف الاستراتيجي الأول	تحقيق التميز الأكاديمي لبرامج المعهد.
الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز في الإنتاج العلمي والبحثي.
الهدف الاستراتيجي الثالث	تطوير النظام الإداري والموارد البشرية بالمعهد.
الهدف الاستراتيجي الرابع	إقامة الشراكات الفاعلة محلياً ودولياً.
الهدف الاستراتيجي الخامس	تحقيق الاقتصاد المعرفي من خلال الاستثمار في البرامج والمنتجات العلمية والخبرات الأكاديمية والتدريبية.